



ANEXO N. 6 - CRITERIOS DE EVALUACIÓN - INICIATIVA ECONÓMICA ASOCIATIVA IEA

I- CONTENIDO DE LA INICIATIVA ECONÓMICA ASOCIATIVA

1. ANTECEDENTES Y ASOCIATIVIDAD

1.1 EXPERIENCIA: Los integrantes del grupo cuentan con una experiencia promedio en el desarrollo de su actividad productiva de:

| CRITERIO | DESCRIPCIÓN | CALIFICACION |
|---------------------|---------------------------------|--------------|
| Años de experiencia | Más de 3 años | 10 |
| | Entre 1 año y menos de 3 años | 7 |
| | Entre 6 meses y menos de un año | 3 |

1.2 MOTIVACIÓN PARA LA CONFORMACIÓN DEL GRUPO :¿El grupo tiene claridad de cual o cuales fueron los motivos para desarrollar su iniciativa de negocio en conjunto?

| CRITERIO | DESCRIPCIÓN | CALIFICACION |
|---|---|--------------|
| Motivos para desarrollar su iniciativa de negocio en conjunto | El grupo tiene claridad de cuales son los motivos para desarrollar la iniciativa de negocio de forma conjunta | 10 |
| | El grupo tiene claridad de cuales son los motivos para desarrollar la iniciativa de negocio de forma conjunta, sin embargo sus argumentos NO son completamente validos | 7 |
| | No tienen claridad en las razones que los llevaron a presentar su iniciativa de negocio como grupo. | 3 |

2. ASPECTOS ECONÓMICOS

2.1.- ACTIVIDAD PRODUCTIVA: ¿Los diferentes integrantes a nivel del grupo conoce la actividad productiva o negocio a desarrollar?

| CRITERIO | DESCRIPCIÓN | CALIFICACION |
|--|--|--------------|
| Conocimiento de la actividad productiva o negocio que desarrolla | El grupo tiene claridad del negocio a desarrollar de manera conjunta, describiendo correctamente el/los producto(s) que ofrecen, así como las actividades necesarias para el correcto funcionamiento de su negocio y el rol de cada uno de los miembros del grupo. | 15 |
| | El grupo tiene claridad de la actividad productiva a desarrollar, pero NO argumenta correctamente como esta se convertirá en un negocio a desarrollar de manera conjunta. | 10 |
| | El grupo NO presentó con suficiente claridad el negocio o actividad productiva a desarrollar de manera conjunta. | 5 |

3. PLAN DE AHORRO INDIVIDUAL Y COLECTIVO:

3.1 PLAN DE AHORRO ¿El grupo tiene Interés en desarrollar un plan de ahorro colectivo y expone con claridad las estrategias que utilizará para la consecución del dinero?

| CRITERIO | DESCRIPCIÓN | CALIFICACION |
|---|---|--------------|
| Conformación de grupos de ahorros colectivo | El grupo se encuentra interesado en desarrollar un plan de ahorro colectivo y expone con claridad las estrategias que utilizará para conseguir el dinero y ahorrar. | 10 |
| | El grupo se encuentra interesado en desarrollar un plan de ahorro colectivo, pero NO expone con claridad las estrategias que utilizará para conseguir el dinero y ahorrar. | 7 |
| | El grupo se encuentra interesado en desarrollar un plan de ahorro individual y NO de manera colectiva | 3 |



4. ASPECTOS DE MERCADO

4.1 - PERSPECTIVAS DE LA DEMANDA: ¿El grupo conoce su mercado potencial e identifica la demanda del producto y/o servicio: principales clientes?

| CRITERIO | DESCRIPCIÓN | CALIFICACION |
|--------------------------------------|---|--------------|
| Conocimiento de la demanda potencial | El grupo conoce su mercado potencial e identifica la demanda del producto y/o servicio: principales clientes | 15 |
| | El grupo conoce su mercado potencial pero NO identifica la demanda del producto y/o servicio: principales clientes | 7 |
| | El grupo NO conoce su mercado potencial ni identifica la demanda del producto y/o servicio: principales clientes | 1 |

4.2 - COMPETIDORES: ¿El grupo conoce cuáles son los competidores existentes en el mercado, así como sus fortalezas y debilidades?

| CRITERIO | DESCRIPCIÓN | CALIFICACION |
|--------------------------------|--|--------------|
| Conocimiento de la competencia | El grupo describe con claridad los competidores que tendrá durante el desarrollo de su iniciativa de negocio, así como sus fortalezas y debilidades. | 5 |
| | El grupo identifica cuáles serán sus competidores pero NO conoce sus fortalezas y debilidades. | 3 |
| | El grupo NO identifica cuáles serán sus competidores en el mercado | 1 |

5. ASPECTOS SOCIALES

5.1 CONOCIMIENTO DE LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD DONDE SE ENCUENTRA UBICADO EL GRUPO. ¿El grupo conoce las necesidades de su comunidad?

| CRITERIO | DESCRIPCIÓN | CALIFICACION |
|-----------------------------|--|--------------|
| Necesidades de la comunidad | El grupo conoce las necesidades de su comunidad y con el desarrollo de la iniciativa atenderá alguna de estas necesidades. | 10 |
| | El grupo conoce las necesidades de su comunidad y con el desarrollo de la iniciativa NO se atenderán alguna de estas necesidades. | 3 |
| | El grupo NO conoce las necesidades de la comunidad donde está ubicado | 0 |

II- CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

6. SUSTENTACION DE LA INICIATIVA ECONOMICA ASOCIATIVA (IEA) ANTE EL CLEAR

6.1.- CLARIDAD, ORDEN Y COHERENCIA: ¿Cómo califica la sustentación de la iniciativa económica asociativa (IEA) en términos de claridad, orden y coherencia?

| CRITERIO | DESCRIPCIÓN | CALIFICACION |
|------------------------------|-------------|--------------|
| Claridad, orden y coherencia | Muy buena | 10 |
| | Buena | 7 |
| | Regular | 3 |

6.2.- IMPORTANCIA DE LA INICIATIVA ECONOMICA ASOCIATIVA (IEA): Luego de conocer la Iniciativa económica Asociativa (IEA) , ¿considera que generará beneficios económicos, sociales y/o culturales en la zona?.

| CRITERIO | DESCRIPCIÓN | CALIFICACION |
|----------------------------------|---|--------------|
| Importancia del plan de negocios | Generará altos beneficios económicos, sociales y/o culturales | 10 |
| | Generará pocos beneficios económicos, sociales y/o culturales | 7 |
| | No generará beneficios económicos, sociales y/o culturales | 3 |



7. CRITERIOS AMBIENTALES DE LA INICIATIVA ECONOMICA ASOCIATIVA (IEA) ANTE EL CLEAR

7.1- CONSERVACION DE LOS RECURSOS: La iniciativa presentada en que grado afecta la conservación de los recursos naturales (agua, suelo, aire, vegetación y fauna)

| CRITERIO | DESCRIPCIÓN | CALIFICACION |
|--|---------------|--------------|
| Conservación de los recursos naturales | Impacto bajo | 5 |
| | Impacto medio | 3 |
| | Impacto alto | 0 |

III. CRITERIOS DIFERENCIALES

Nota: La calificación de los siguientes criterios no podran exceder del valor total de 10 puntos.

8.1 PARTICIPACIÓN DE LA MUJER: ¿Existe una importante presencia de la mujer en la conformación del grupo formal?

| CRITERIO | DESCRIPCIÓN | CALIFICACION |
|---------------------------|------------------------------|--------------|
| Participación de la mujer | Más del 80% | 3 |
| | Entre el 50 % y el 80 % | 2 |
| | Entre el 25% y menos del 50% | 1 |

8.2 PARTICIPACIÓN DE LOS JOVENES: ¿Existe una importante presencia de jóvenes en la conformación del grupo formal?

| CRITERIO | DESCRIPCIÓN | CALIFICACION |
|---|------------------------------|--------------|
| Jóvenes (Entre 18 y 28 años al momento de postularse a la convocatoria) | Más del 80% | 3 |
| | Entre el 50 % y el 80 % | 2 |
| | Entre el 25% y menos del 50% | 1 |

8.3 GRUPOS POBLACIONALES: El grupo involucra determinado tipo de poblaciones, distribuidos de la siguiente manera:

| CRITERIO | DESCRIPCIÓN | CALIFICACION |
|----------------|------------------------------|--------------|
| Grupos Etnicos | Más del 80% | 3 |
| | Entre el 50 % y el 80 % | 2 |
| | Entre el 25% y menos del 50% | 1 |
| Desplazados | Más del 80% | 3 |
| | Entre el 50 % y el 80 % | 2 |
| | Entre el 25% y menos del 50% | 1 |
| Red Unidos | Más del 80% | 3 |
| | Entre el 50 % y el 80 % | 2 |
| | Entre el 25% y menos del 50% | 1 |

CALIFICACIÓN TOTAL